



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**

**Máster Universitario en Investigación de Dirección de
Empresas, Marketing y Contabilidad**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 - MADRID

ACTA COMISIÓN CALIDAD N° 28

Se convoca reunión para el jueves 8 de julio de 2025 a las 13:30 horas, de forma virtual, a través de la herramienta Google Meet, con el siguiente Orden del Día:

1. Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.
2. Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2025-2026.
3. Informe del coordinador.
4. Ruegos y Preguntas.

Asisten:

Emilio Álvarez Suescun, Marta Fossas Olalla, Eduardo García Gérboles, Diana Gavilán Bouzas, Marcial López Pastor, Carlos Rivero Rodríguez, Isabel Sánchez Quirós e Irene Van Halen. Excusa su asistencia M^a Teresa Méndez Picazo.

Punto 1.- Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.

Se aprueba el acta por unanimidad.

Punto 2.- Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2025-2026.

El coordinador comenta que se han producido cambios. El primero consiste en incluir una nueva modalidad en el TFM con una orientación más práctica, de forma que aquellos estudiantes que no quieren seguir con el doctorado se sientan más motivados y podamos aumentar la tasa de defensa del TFM. El segundo cambio está relacionado con el porcentaje del subapartado de evaluación de presentación y defensa oral, que aumenta del 20% al 30% mientras que se reduce el peso del apartado de memoria del 40% al 30%, con el fin de paliar las posibles prácticas no éticas en la elaboración del trabajo escrito.

Finalmente, se aprueba la guía docente tras discutir los cambios.

Punto 3.- Informe del coordinador.

Se informa a la Comisión de los actos organizados por el Máster: un TFM Day online para explicar las diferentes líneas de investigación que se pueden seguir a la hora de realizar el TFM, un curso online de introducción al uso de IA generativa en investigación y una mesa redonda sobre salidas profesionales de la investigación. Asimismo, se comenta que el acto de graduación de los másteres tuvo lugar el 13 de junio.

El coordinador explica que con el presupuesto del Máster se pagó a una empresa para que hiciera marketing online, en concreto, una búsqueda SEO.

El coordinador presenta los datos de preinscripción y de matriculación, que indican que ha habido más preinscritos, ligeramente menos aceptados, pero más matriculaciones, sobre todo, en la especialidad de marketing. No obstante, varios estudiantes se han echado atrás por falta de becas.

	2025-26			
Convocatorias	Preinscritos	Cuestionario	Aceptados	Matriculados
1. Febrero	125	68	20	11
2. Mayo	112	64	19	14
3. Septiembre				
Total	237	132	39 (16,45%)	25 (64,1%)

Se explica que se ha intentado buscar becas para estudiantes de máster en los colegios mayores Chaminade y Jaime del Amo y en la Fundación Carolina (pendiente de volver a contactar con ellos a través de Decanato). No ha habido éxito en las gestiones.

Se han realizado ya las encuestas internas de satisfacción a estudiantes. De momento, ha habido pocas respuestas, a pesar de haber enviado diversos emails.

El coordinador comenta que se están programando las reuniones de coordinación: primero, en las asignaturas optativas, por la incorporación de nuevos profesores.

El coordinador explica que el 22 septiembre es el acto de inauguración, que contará de diversas conferencias, incluyendo ejemplos de investigación de algún egresado.

Se informa de que, tras las dos primeras asignaturas, se dedicarán tres días para seminarios (TFM Day, curso de la biblioteca y curso sobre IA generativa), al igual que el año pasado.

Finalmente, el coordinador comenta las tareas pendientes, entre las que destaca:

- los tribunales de TFM de la convocatoria ordinaria: se presentan 7 alumnos (de 20 posibles), lo que supone una mejora significativa,
- realizar las encuestas internas de satisfacción entre los profesores,
- programar las reuniones de coordinación de las asignaturas optativas (en septiembre),
- terminar de diseñar la nueva página web del máster.

Tras la intervención del coordinador, se inicia un debate. La Vicedecana de Estudios destaca los datos de matriculación frente a admitidos y felicita por ello al coordinador. Destaca que las entrevistas pueden ser el elemento diferenciador. La profesora Gavilán reitera la utilidad de estas entrevistas porque ayudan a aclarar a los candidatos lo que realmente ofrecemos.

Punto 4.- Ruegos y Preguntas.

La profesora Gavilán manifiesta cierta preocupación por los profesores asociados que imparten clase en la especialidad de marketing, que deberían tener mayor experiencia en investigación.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 14:29 horas, de lo que en mi calidad de Secretario dejo constancia por escrito mediante mi firma y el visto bueno del Presidente de la Comisión de Calidad,

EL SECRETARIO
DE LA COMISIÓN

Vº Bº EL PRESIDENTE
DE LA COMISIÓN

Fdo.: Emilio Álvarez Suescun

Fdo.: Carlos Rivero Rodríguez